



“KT ucloud 기반의 미디어 플랫폼 서비스”

2015. 3. 23

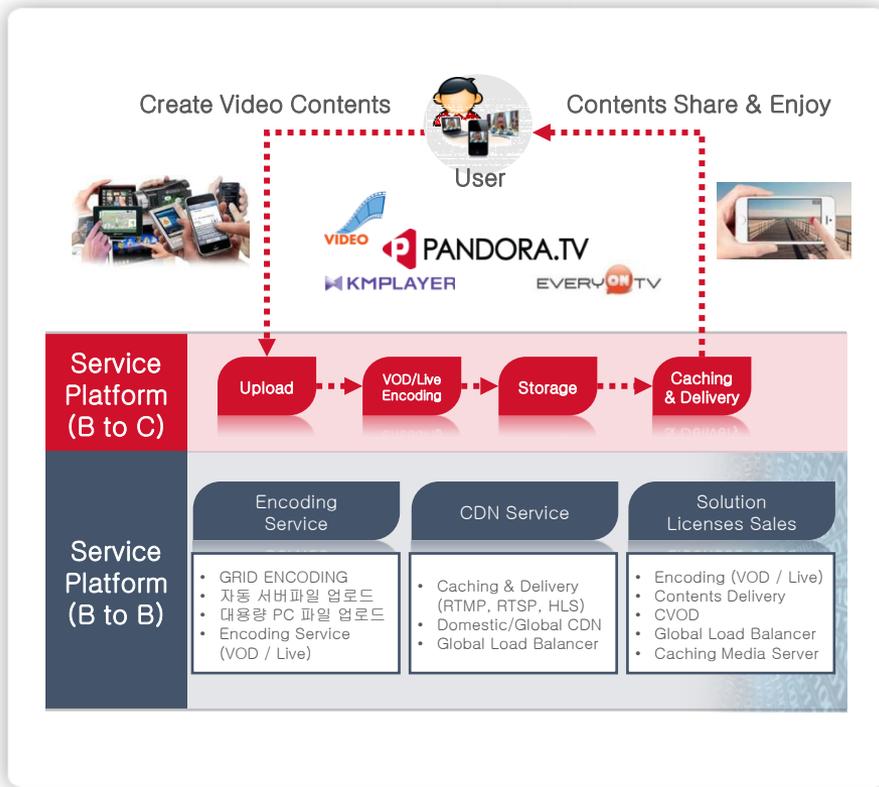
Index

1. 발표업체 소개 (판도라TV)
2. 클라우드 시장
3. 클라우드 발전 방향
4. 미디어 서비스 시장
5. 미디어 서비스 방향
6. KT & 판도라의 "Media Cloud" 서비스

1. 판도라TV 소개

Global Online Video Platform 기반의 비디오 서비스

- 국내1위의 웹 기반 동영상 전문 서비스 업체, 10여년의 서비스 운영 노하우와 자체 R&D의 기술력 보유
- 공공, B2B, B2C 등의 다양한 사업 영역에서 플랫폼 및 솔루션 공급
- 일반 퍼블릭망을 통한 N스크린 서비스 중 4K UHD는 국내에서 유일



- 1**
- 국내 독보적 미디어 플랫폼
 - 한국 최초의 UCC 플랫폼
 - 국내최다 동영상 Contents



- 3**
- 세계적인지토와사용성인정
 - 글로벌멀티미디어플레이어, KM Player

- 2**
- OVP Most Advanced
 - Optimized Solution

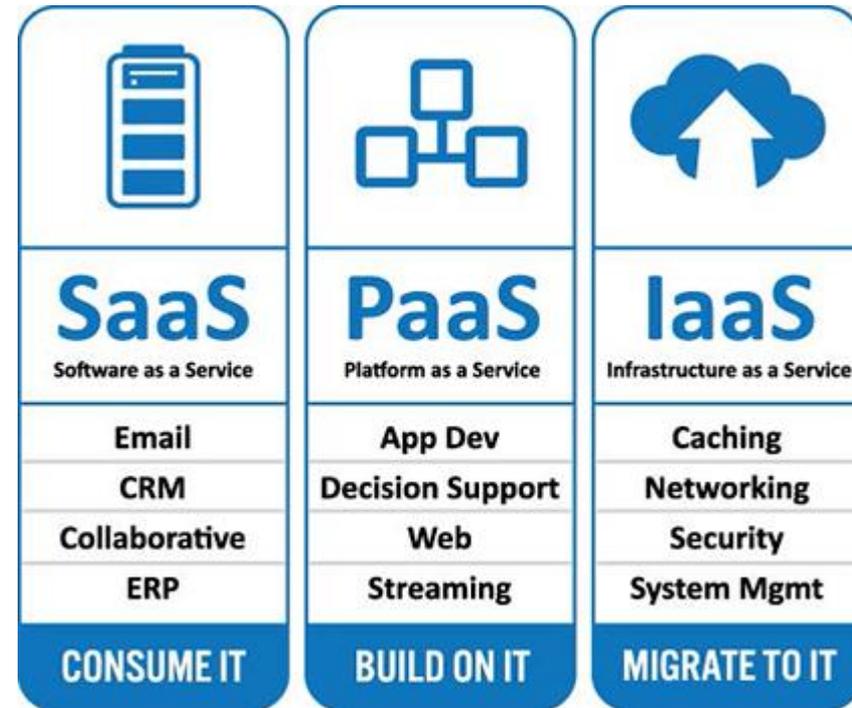
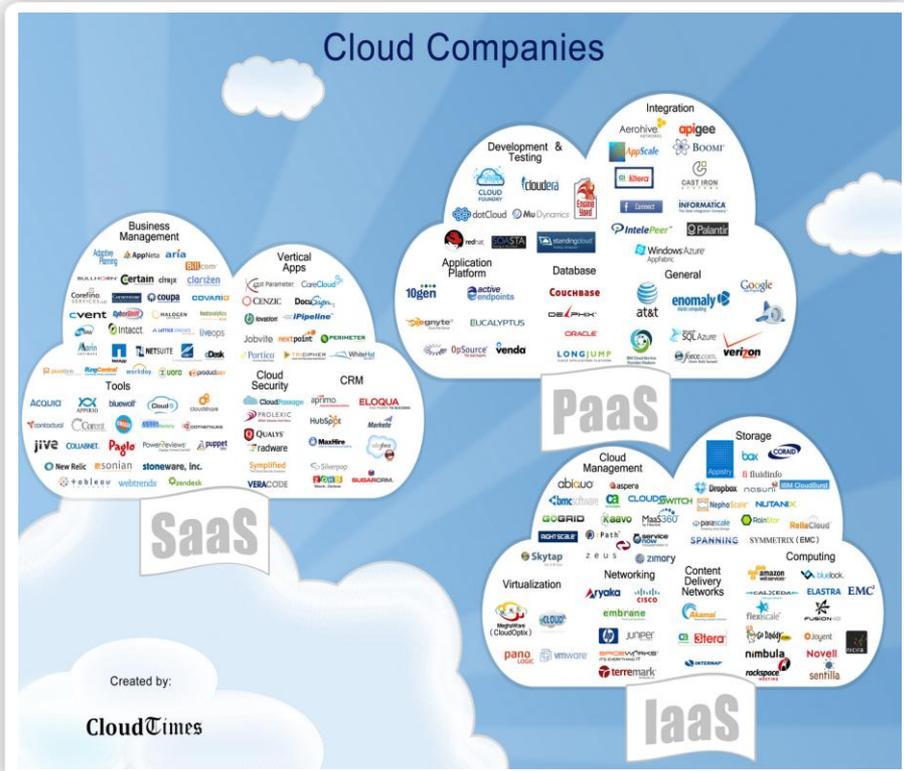


- 4**
- 290 여개의 채널 무료제공
 - N-screen Live 플랫폼

2. 클라우드의 시장 (1)

IaaS 중심에서 SaaS, PaaS의 서비스 추가

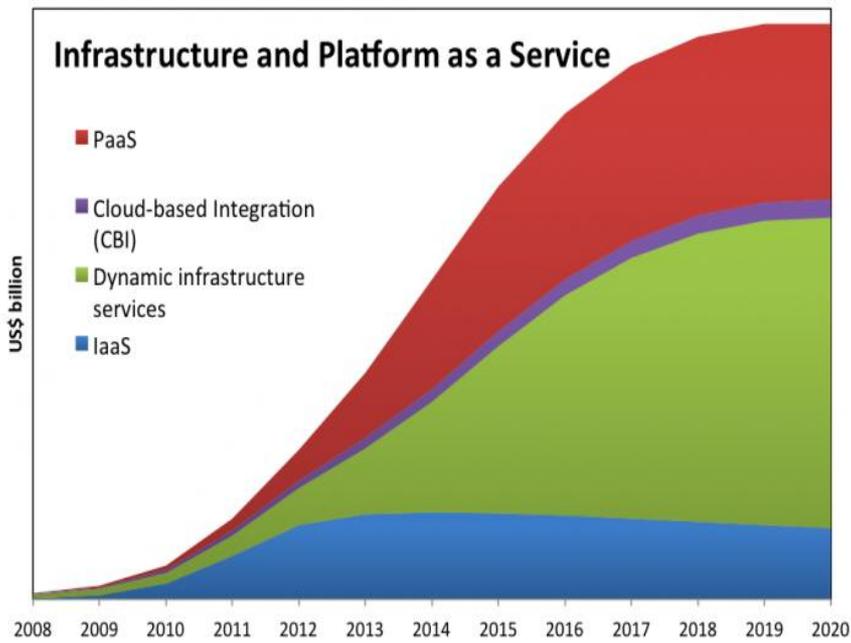
- 초기 단순한 인프라 제공을 위한 클라우드에서 다양한 서비스가 추가되어가고 있음
 1. 인프라 서비스 : 서버, 네트워크 제공
 2. 플랫폼 서비스 : 개발 플랫폼, Web & Streaming 서비스
 3. 어플리케이션 서비스 : 운영에 필요한 어플리케이션 서비스



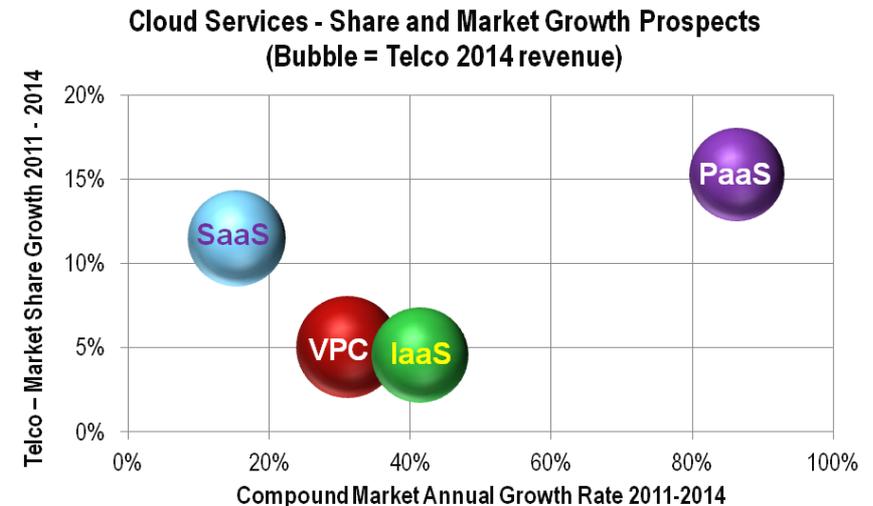
2. 클라우드의 시장 (2)

플랫폼 서비스의 선호

- 고객은 단순 인프라와 소프트웨어 서비스보다 다양한 개발이 가능하며, 플랫폼 개발 없이도 서비스가 가능한 플랫폼 기반의 서비스를 선호
- 향후 5년간 PaaS 형태의 서비스의 매출이 지속적으로 상승될 예정
- 클라우드 인프라를 구축하고 있는 Telco의 성공을 가름할 Key factor로 플랫폼 서비스를 예상



PaaS: a key growth opportunity for telcos



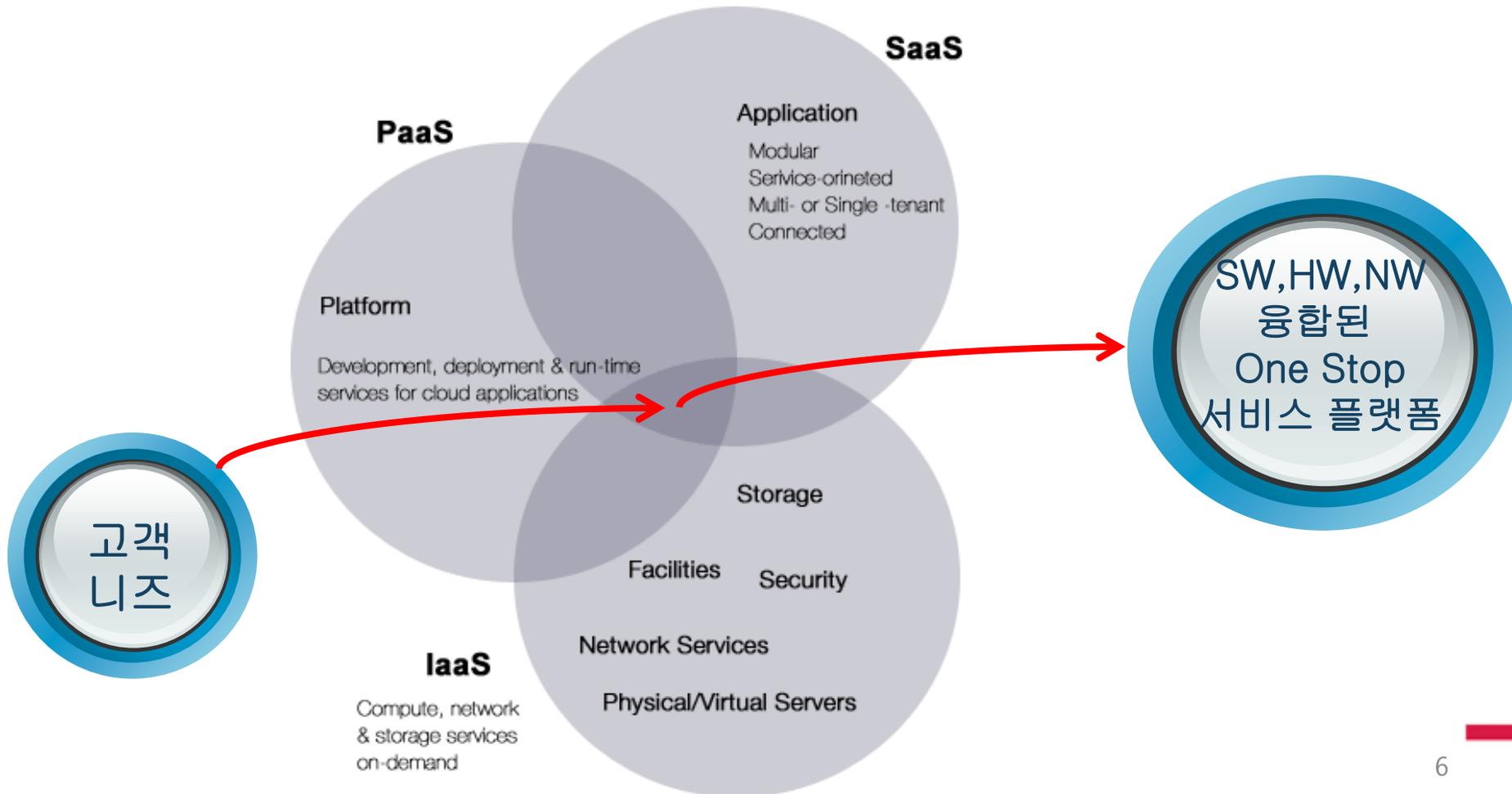
Sources: EMEA Telco 2.0 Brainstorm November 2011, STL Partners.

3. 클라우드의 방향 (1)

PaaS, SaaS, IaaS 경계없는 IT 대규모 서비스 플랫폼으로 변화 필요

- 고객은 다양한 IT환경변화와 많은 디바이스의 서비스를 위해 인프라 및 개발/관리 인력에 대한 투자 비용 증가

→ 하나의 플랫폼에서 모든 것을 해결할 수 있는 one stop platform 및 하이브리드 Cloud로의 변화가 필요



Everything as a Service & Hybrid cloud

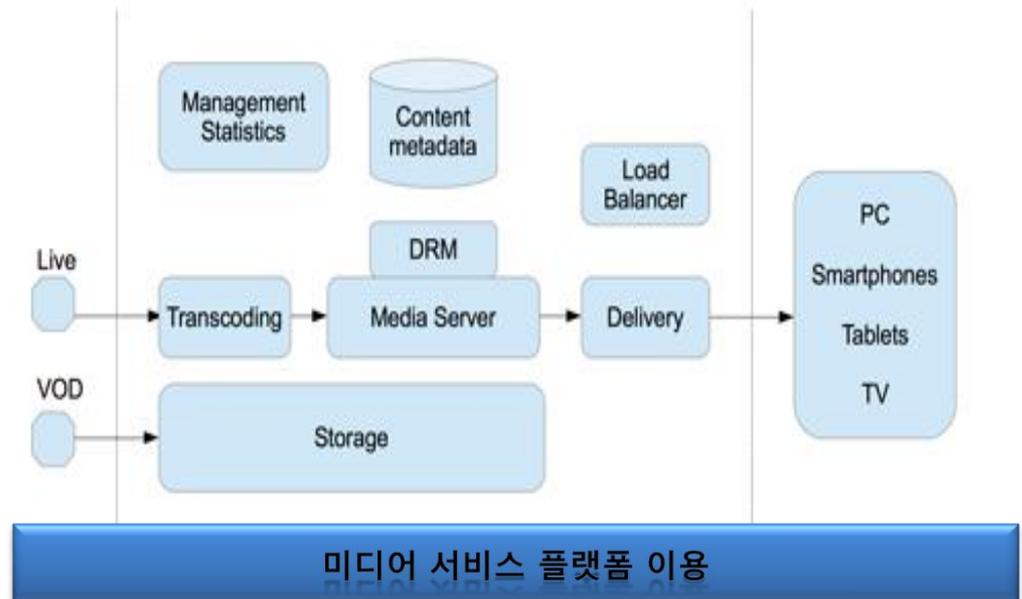


서비스 기준	컴퓨팅 기준
IT CapEX의 획기적 감소	Everything as a Service (PaaS, SaaS, IaaS, etc)
트렌드에 따른 비즈니스 민첩성 확보	확장성 & 탄력성
새로운 패러다임에 대한 빠른 기술력 및 경쟁력 확보	사용량에 따른 과금으로 원가 절감
다양한 비즈니스 파생가능	지역제한 없이 글로벌 서비스 가능

Online Video Platform (OVP) 서비스 이용 상승

- 클라우드 플랫폼에 대한 Needs 상승과 더불어 미디어 서비스도 인프라 구축 및 인력에 대한 비용을 절감하고, 다양한 서비스에 대한 커스텀 및 개발이 자유로운 OVP 서비스로 전환하는 추세

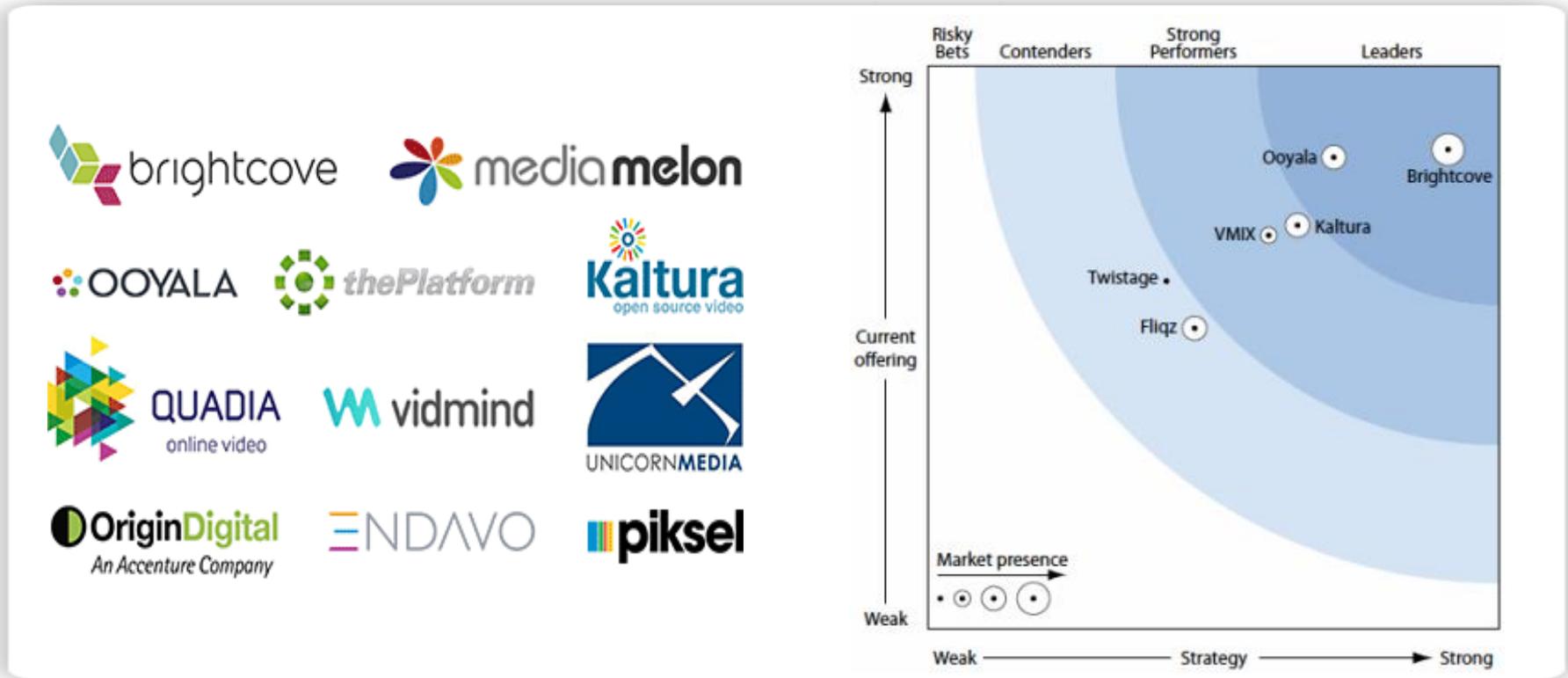
→ 인프라가 없어도 미디어에 관련된 트랜스코딩, CMS, 전용 플레이어, 전송, 보안기능 등을 자신의 서비스에 맞게 커스텀 및 확장할 수 있는 미디어 One Stop 서비스 플랫폼의 Needs 상승



4. 미디어 서비스 시장 (2)

Brightcove Top in 글로벌 OVP market

- Online Video platform은 국내외 구분 없이 서비스하며 대부분 해외업체에서 선도
- 국내는 Kollus, WECANDEO가 국내 서비스를 시작으로 시장 진입 초기단계



4. 미디어 서비스 시장 (3)

OVP는 동영상 업로드에서 전송까지의 모든 기능을 제공

- 미디어 서비스 사업자의 서비스 웹 부문을 제외한 동영상 전송 시스템을 서비스화하여 제공
 → 고객은 미디어에 대한 저장/관리/전송/플레이어를 OVP에서 해결하고 서비스에만 집중할 수 있음

<Brightcove 제공 기능>

 업로드 및 인코딩	 콘텐츠 관리	 HTML5 비디오	 전송
 광고	 YouTube 동기화	 라이브 스트리밍	 소셜 미디어
 분석 도구	 플레이어 및 스타일링	 Hybrid Digital TV	

<Kollus 제공 기능>

 파일업로드 웹 업로드 및 FTP 업로드	 자동 트랜스코딩 업로드와 동시에 지정된 포맷으로 자동 트랜스코딩	 CMS 제공 다수의 파일을 간편하게 관리할 수 있는 CMS(콘텐츠 관리 솔루션) 제공
 5중 보안기능 DRM 등 최고 수준의 5단계 보안 기능 제공	 전용플레이어 북마크 기능, 배속기능 등이 제공되는 PC/Mobile 용 플레이어 제공	 분석 및 통계 실시간 전송량, 트래픽 정보는 물론 사용자 분석 리포트 제공
 광고기능 동영상 전, 후에 비디오 광고는 물론 배너 광고를 삽입 가능	 배포기능 국내는 물론 해외 사용자들에게 고품질의 N-Screen 서비스 제공	 고객지원 시스템 이전업무 지원 및 365일 관제 서비스를 지원
 수강생 헬프데스크 강의 시청/수강에 문제가 있을 경우 수강생의 디바이스에 원격 접속하여 서비스 이용 불편 해결	 API 제공 기존 시스템과의 연동 가능	 저작물 부가서비스 쉽고 빠르게 고품질의 강의 자료를 제작할 수 있는 저작도구 지원
 WEB / APP 개발 부가서비스 교육업계에 최적화된 PC/Mobile용 홈페이지, Mobile App 구축 지원	 LIVE 서비스 부가서비스 복잡하고 어려운 설치 없이 바로 라이브 서비스 개시 가능	 화상강의 솔루션 부가서비스 실시간 화상강의 비즈니스 모델 제시

5. 미디어 서비스 방향

동영상 솔루션 서비스에 한정이 아닌 Media 서비스 사업 인프라 및 필요한 기능 서비스를 위한 everything as a service 필요

- OVP가 솔루션 업체와 Partnering하여 많은 기능을 제공하고 있지만, 단순 솔루션 서비스 제공에 한정되어 사업구축에 대한 개발환경 및 각종 S/W의 부재가 아쉬움



- MS가 모든 개발환경과 인프라를 제공하는 Azure 클라우드에 OVP를 올려 단순 서비스 제공이 아닌 동영상 서비스에 대한 Everything as a service 구축 중

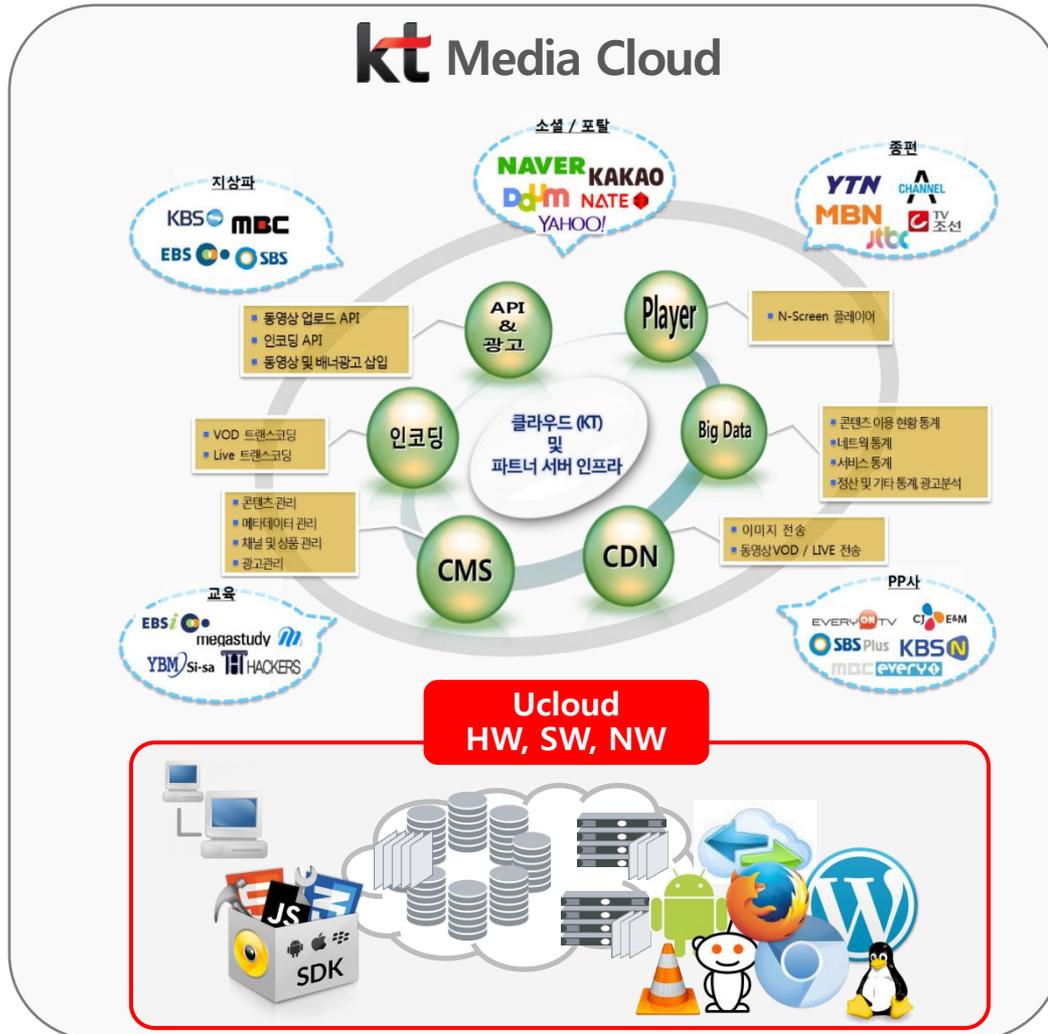
Enterprise Developers
Independent Software Vendors
System Integrators
Video on Demand Services
Network Operators
Broadcasters



6. KT & 판도라의 “Media Cloud” 서비스

Media 관련 클라우드 형 Everything as a Service 실현

- KT ucloud 인프라와 판도라TV 미디어 솔루션 서비스 노하우가 융합된 Cloud형 Media Platform Service



- 다양한 동영상 서비스 개발환경 및 필요한 H/W, S/W, N/W 등, Hybrid 형태의 Public / Private 인프라 제공
- N-screen 및 모든 방송서비스에 적합한 OVP 플랫폼 모든 기능 제공
- 방송사 / 언론사 등 통합 (동영상 & 이미지 & 텍스트) CMS 제공
- 다양한 서비스 트렌드에 빠르게 확장하고 경쟁력 확보
- 종량제에 의한 구축/운영 cost 획기적 절감 → 사용한 만큼의 Subscription 제도
- 확장 및 축소 용이
- 글로벌 확장 및 서비스



감사합니다.